



MIJSC
Mizuho India Japan Study Centre

MEIJIN-SAMVAD 2.0

WEBINAR TRANSCRIPT

Presentation Title

"Is Sustainable Growth A Mirage?"

Indian and Japanese Approaches to Building Growth Ecosystems."

Date: 13th January 2023

Panelists

Prof.Hari Srinivas

Prof.Hari has completed his master's in Urban Development and Management from the Asian Institute of Technology, Bangkok. He has rich experience working at the Global Development Research Centre in Kobe, Japan. Professor has worked with the United Nations Environment Program and many such international initiatives in the field of environment for several years. He has also been Professor at Japanese and other overseas universities teaching global environmental policies and related topics. Professor has extensively worked with local governments to address local environmental issues. His current interests include Community innovativeness, Rural Development, Non-governmental organizations, etc.

Ms.Deeksha Vats

Deeksha Vats is a sustainability professional for the last three decades. She is currently working as Chief Sustainability Officer at Aditya Birla Group. She is an efficient consultant in corporate setups. She has worked in sustainability business transformation, and strategic operational communication and has been an advocate of Sustainability. She has worked for many prestigious industries like Hindalco, etc, and been a regular speaker in the field of sustainability on various platforms

About the Moderator:

Saideep Rathnam is the Chief Operating Officer of Mizuho India Japan Study Centre, bringing a wealth of 47 years of industry and academic experience to the Centre. An alum of IIM Bangalore, from Hindustan Aeronautics Ltd. to British Aerospace, UK he has spent over 2 decades in the aeronautics industry and over 18 years in the automotive sector in various capacities including president of manufacturing excellence at Anand Automotive Ltd. He is also a Certified Chartered Management Accountant [CMA], UK. He wears many hats, and has chaired Anand University, helping companies in the fields of management of change and innovation. Recently, he drives the Visionary Leaders for Manufacturing (VLFM) program as a Senior Advisory Committee Member of CII.

Structure of the session:

1. Introductory note by the speakers.
2. Q & A session

Mr.Saideep Rathnam welcomed the audience in the 2nd Online Session of Meijin Samvad. He gave a brief introduction to the MIJSC's initiative which started during the Covid pandemic. The speakers talk about Academic, Industrial, or social issues from Indian, Japanese, or global perspectives. He specifically mentioned that this is the 2nd session out of 19 that is in a panel discussion format.

1.1 Introductory note by Prof.Hari Srinivas

Professor Introduced the topic and shared his well-informed and structured PowerPoint presentation titled "An ecosystem for sustainability in the business sector: lessons from Japan".

He told about Japan's commitment to reduce its carbon emissions by 25% according to the Paris agreement which is connected to Sustainability Goal 13 which is to take urgent action to combat climate change and its impacts. He explained how Japan incorporated Global challenges to National policies 'Junkangata Shakai' i.e., a sound material cycle society with an integrated approach. He then mentioned 3 legs of sustainability that work hand in hand in Japan's Government, Consumers, and Businesses. The government ensures that the policies and legal framework are organized in such a way that it would facilitate sustainability at various levels. Consumers make sustainability a lifestyle while businesses work in an eco-friendly and cost-saving manner.

Much emphasis is given to collective decision-making by setting up the right priorities and defining roles. Businesses are committed to material efficiency and energy efficiency at the same time which intends to reduce risks, save costs, and maximize profits. Thereafter he talked about the Governance Education and Technology matrix (G.E.T matrix) i.e., the collective role of government in the implementation of policies at National and local levels. Education's role that strengthening Civil society through universities and nonprofit organizations. Last but not least technology drives businesses.

1.2. Introductory note by Ms. Deeksha Vats.

She started her introduction by defining sustainable development which would mean it continues to grow. She gave an illustration that for some sustainability means environmental protection, for some, it is a corporate social responsibility for some it is occupational health and safety and for others, it is environmental resource management. Ms. Vats affirmed that all of this is called sustainability collectively. She posed a question that we are talking of sustainability of what? Nature? The answer to this question she gave was nature is self-sufficient. The sustainability we are talking about is for us.

She talked about megatrends in businesses in 5 categories namely Environment, Macroeconomics, Technology, Society, and Politics. The megatrends in all these categories influence sustainability.

Deeksha shared her experience with various CEOs while they spoke of the modern challenges they face. Climate change and political challenges are at the top. She also presented the statistics that showed that 85% of CEOs in 2013 accepted that they are responsible for sustainable development while this number has now reached 98%. She gives many more examples supporting her statements like Business Responsibility and Sustainability Report (BRSR) in India is now mandatory by the Securities and Exchange Board of India (SEBI) and growing the importance of Green Bonds, etc. And at last, she gave examples of how Aditya Birla Group and Hindalco are working on environmental, governance, and social issues with cooperation with others.

2. Q & A session

Q: With the view to understanding the G.E.T matrix, 1. How can collective decision-making be challenging? 2. And how this model can be replicated in other countries?

Prof.Hari: Forming associations and groups whether of consumers or different businesses can help the government to communicate, interact and implement policies very well. Such a model can easily be replicated elsewhere.

Q: How can competitors or opponents in a business form such associations or groups?

Prof. Hari: There are common challenges faced by such competitors. Associations can be formed to address such challenges which might result in ease of business.

Q: Japan has influenced legislation and affirmed its commitment to be a leader at the global level. Can you give such examples?

Prof.Hari: It is indeed the opposite. Consumers have decided to have sustainability in their lifestyle and hence consumer choice influences businesses and governance as well. This is all connected and is reflected at the global level. Examples: LED lights and eliminating the usage of plastic bags.

Ms.Vats: Sustainable choices of a citizen of Japan have been a lifestyle. They do not consider questions regarding such choices. Sustainable consumerism is obvious which solves the problem at various levels.

Q: What is the scenario of CEOs in India regarding the awareness of Sustainability?

Ms.Vats: In India too the awareness is increasing however there is a long way in terms of providing basic necessities too.

Prof.Hari: the products manufactured have eco-labels that show that this particular product is eco-friendly, energy efficient, or representative of any particular culture. These eco-labels help consumers in making sustainable choices.

Ms.Vats: There should be cooperation between Developed and Developing nations in terms of innovation and technology that could benefit the world.

Conclusion

In Japan, Structural associations of businesses, consumers, and Non-profit organizations help two-fold i) In the implementation of policies at various levels and ii) influence of choices of consumers that provides statistics for policy formation and where consumers have chosen sustainability a lifestyle, sustainable policies are bound to be implemented effectively. In the case of India, Consumers and Businesses have to make eco-friendly, energy and cost-efficient choices obvious. Parameters of sustainability are ascertained by these lifestyle choices.

Saideep San reached his conclusion after thanking both speakers for their valuable time and telling them that the audience gained a lot from this wonderful session.

名人サムバド 2.0

ウェビナーの文字起こし

発表題目

「持続可能な成長は蜃気楼ですか。」

成長エコシステム構築へのインドと日本のアプローチ

日付:2023年1月13日

パネリスト：

ハリ・スリニヴァス教授

アジア工科大学（バンコク）で都市開発とマネジメントの修士課程を修了。神戸の地球開発研究センターでの勤務経験も豊富。国連環境計画など、環境分野での国際的な取り組みに数年間携わります。また、日本や海外の大学において、地球環境政策やそれに関連するトピックを教えています。また、地方自治体と協力して地域の環境問題に取り組むことも多いです。現在、地域革新、農村開発、非政府組織などに関心を持っています。

ディークシャ・ヴァッツ

ディークシャ・ヴァッツさんは過去 30 年間、持続可能性の専門家として活躍してきました。現在は、アディティヤ・ビルラ・グループの主持続可能な役員を務めています。企業における効率的なコンサルタントでもあります。持続可能性のビジネス・トランスフォーメーション、戦略的オペレーション・コミュニケーションに従事し、持続可能性の提唱者であります。ヒンダルコなど多くの一流企業に勤務し、持続可能性の分野で様々なプラットフォームで定期的に講演を行っています。

司会者について:

サイディーブ・ラスナムさんは、みずほ印日研究センターの最高執行責任者であり、47 年にわたる豊富な産業界と学术界の経験を生かして、同センターの運営に携わっています。IIM バンガロールの卒業生であり、ヒンドスタン航空から英国ブリティッシュ・エアスペースまで、航空業界では 20 年以上、自動車業界では 18 年以上、アナンド・オートモーティブの製造エクセレンス社長など様々な立場で経験を積んできました。英国公認管理会計士 [CMA] でもあります。アナンド大学の学長も務め、変化と革新のマネジメントの分野で企業を支援しています。最近では、CII の上級諮問委員会メンバーとして、VLFM 「ビジョナリー・ラーニング・コミュニティ」プログラムを推進しています。

セッションの構成

1. 講演者による紹介文
2. 質疑応答

第2回オンラインセッション「名人サムバド」では、サイディー・ラスナムさんが来場者を歓迎しました。Covidのパンデミック時に始まったMIJSCの取り組みについて簡単に紹介されました。講演者は、学術的、産業的、社会的な問題を、インド、日本、あるいはグローバルな視点から話します。今回は、19回のうち2回目のパネルディスカッション形式であることを紹介しました。

1.1 ハリ・スリニヴァス教授による紹介文

教授がトピックを紹介し、「ビジネス分野における持続可能性のためのエコシステム：日本からの教訓」と題した、情報豊富で体系的なパワーポイントのプレゼンテーションを行いました。

日本がパリ協定に従って炭素排出量を25%削減することを約束していること、これは気候変動とその影響に対処するための緊急行動をとるという持続可能性目標13に関連していることを説明しました。また、日本がどのようにグローバルな課題を国の政策に反映させ、「循環型社会」を構築しているかを説明しました。そして、日本の政府、消費者、企業が手を取り合って取り組む持続可能性の3本足について言及しました。政府は、政策や法的枠組みが、様々なレベルで持続可能性を促進するような形で組織されていることを確認します。消費者は持続可能性をライフスタイルに取り入れ、企業は環境にやさしく、コスト削減のために働きます。

正しい優先順位を設定し、役割を明確にすることで、集団的な意思決定に重きを置いています。企業は、リスクを減らし、コストを削減し、利益を最大化するために、物質効率とエネルギー効率に同時に取り組んでいるのです。その後、G.E.Tマトリックス「Governance Education and Technology matrix」、つまり国や地方レベルでの政策実行における政府の集団的役割について話しました。大学や非営利団体を通じて市民社会を強化する教育の役割。最後に、テクノロジーはビジネスを推進すると言いました。

1.2. ディークシャ・ヴァッツによる紹介文

まず、「持続可能な開発」とは、「成長し続けること」とであると定義しました。持続可能性とは、ある人にとっては環境保護、ある人にとっては企業の社会的責任、ある人にとっては労働安全衛生、ある人にとっては環境資源管理であることを例示した。ヴァッツさんは、これらすべてを総称して持続可能性と呼ぶのだと断言しました。では、何の持続可能性なの

か？自然？その答えは、自然は自給自足であります。私たちが言っている持続可能性とは、私たちのためのものなのです。

環境、マクロ経済、技術、社会、政治という5つのカテゴリから、ビジネスにおけるメガトレンドについてお話いただきました。これらすべてのメガトレンドが持続可能性に影響を与えます。

ヴァッツさんは、さまざまな CEO と経験を共有しながら、彼らが直面する現代の課題について語りました。気候変動や政治的な課題が上位を占めています。また、2013年には85%のCEOが持続可能な開発への責任を認めており、現在では98%に達しているという統計も紹介しました。さらに、インド証券取引所（SEBI）により、インドのビジネス責任と持続可能性に関する報告書（BRSR）が義務付けられたこと、グリーンボンドの重要性が高まっていることなど、多くの事例が紹介されました。そして最後に、アディティア・ビルラ・グループとヒンダルコが、環境、ガバナンス、社会的課題に対して、他社と協力しながら取り組んでいる事例を紹介されました。

2. 質疑応答

質問： G.E.T.マトリックスを理解する観点から、1. 集団的意思決定はどのように挑戦になる可能性がありますか。2. また、このモデルをどのように他の国で再現することができるのでしょうか。

ハリ： 消費者であれ、さまざまな企業であれ、協会やグループを形成することは、政府とのコミュニケーションや交流、政策の実施に非常に有効です。このようなモデルは、他の場所でも簡単に再現することができます。

質問： ビジネスにおける競争相手や敵対者は、どのようにしてそのような団体やグループを形成することができるのでしょうか。

ハリ： そのような競合他社が直面する共通の課題があります。そのような課題に対処するために協会を設立することができ、結果としてビジネスを容易にすることができるかもしれません。

質問： 日本は立法に影響を与え、グローバルレベルでリーダーになるというコミットメントを確認しました。そのような例を教えてください。

ハリ： それはまさに逆です。消費者はライフスタイルに持続可能性を求めようになり、その結果、消費者の選択が企業やガバナンスにも影響を与えるようになりました。これはすべてつながっており、グローバルなレベルで反映されています。例えばLED照明やレジ袋の廃止などです。

ヴァッツ：日本国民の持続可能な選択は、ライフスタイルとして行われてきました。そのような選択に関する疑問は考慮されません。持続可能な消費生活とは、様々なレベルで問題を解決するものであることは明らかです。

質問：インドの CEO は、持続可能性に対してどのような意識を持っているのでしょうか。

ヴァッツ：インドでも意識は高まっていますが、基本的な生活必需品の提供はまだまだこれからです。

ハリ：製造された製品に、環境にやさしい、エネルギー効率が高い、あるいは特定の文化を代表する製品であることを示すエコラベルが貼られています。これらのエコラベルは、消費者が持続可能な選択をするのに役立っています。

ヴァッツ：先進国と発展途上国の間で、世界に利益をもたらすような技術革新やテクノロジーに関して協力する必要があります。

まとめ

日本では、企業、消費者、非営利団体からなる構造的な団体が、1) 様々なレベルでの政策の実施、2) 政策形成のための統計を提供する消費者の選択の影響、消費者が持続可能性をライフスタイルとして選択した場合、持続可能な政策は効果的に実施されるに違いない、という二つの点で役立っています。インドの場合、消費者と企業は環境に優しく、エネルギー効率とコスト効率の高い選択をしなければなりません。持続可能性の指標は、このようなライフスタイルの選択によって明らかになるのです。

サイディーさんは、貴重な時間を割いてくれた両氏に感謝し、この素晴らしいセッションから聴衆が多くを得たと伝えた後、講演を終えました。